

# 2010-2015年中国自行车市 场调研与投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国自行车市场调研与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 自行车行业相关概述

#### 1.1 自行车简释

##### 1.1.1 自行车的演变史

##### 1.1.2 自行车的定义及属性

##### 1.1.3 自行车的组成

##### 1.1.4 自行车的种类

##### 1.1.5 自行车的润滑

#### 1.2 中国自行车制造工艺

##### 1.2.1 制管工艺

##### 1.2.2 冲压工艺

##### 1.2.3 金切工艺

##### 1.2.4 焊接工艺

##### 1.2.5 其他工艺

### 第二章 2009-2010年全球自行车行业区域市场运行分析

#### 2.1 美洲

##### 2.1.1 美国自行车行业发展态势良好

##### 2.1.2 美国自行车主要进口市场分析

##### 2.1.3 加拿大自行车市场发展回顾

##### 2.1.4 墨西哥自行车产业保护主义现象严重

#### 2.2 欧洲

##### 2.2.1 意大利自行车生产状况

##### 2.2.2 荷兰自行车市场的发展

##### 2.2.3 法国自行车销售市场剖析

##### 2.2.4 法国自行车进口状况解析

##### 2.2.5 德国自行车市场透析

#### 2.3 亚洲

##### 2.3.1 印度自行车产业分析

##### 2.3.2 阿联酋自行车市场简析

##### 2.3.3 韩国开始青睐自行车行业

### 第三章 2009-2010年中国自行车行业营运局势剖析

#### 3.1 2009-2010年中国自行车行业发展态势分析

##### 3.1.1 中国自行车行业经济运行特点

##### 3.1.2 我国自行车行业发展得益于改革开放

##### 3.1.3 我国自行车产业集群状况分析

#### 3.2 2009-2010年我国自行车进出口问题及策略分析

##### 3.2.1 导致我国自行车出口难度加大的因素

##### 3.2.2 我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒

##### 3.2.3 我国自行车出口的三大建议

#### 3.3 2006-2010年中国自行车产量统计分析

##### 3.3.1 2006-2009年全国自行车产量分析

##### 3.3.2 2010年1-5月全国及主要省份自行车产量分析

##### 3.3.3 2010年1-5月自行车产量集中度分析

#### 3.4 2009-2010年中国自行车本土品牌经营状况分析

##### 3.4.1 中国自行车本土品牌经营的现状

##### 3.4.2 国内品牌经营存在的差距

##### 3.4.3 中国自行车本土品牌升级的策略

#### 3.5 2009-2010年中国自行车新产品开发状况

##### 3.5.1 扬州气动助力自行车投放市场

##### 3.5.2 “节能自发电”自行车在浙江研制成功

##### 3.5.3 天津镁合金自行车产业化项目进展状况

#### 3.6 2009-2010年我国自行车行业发展存在的问题

##### 3.6.1 制约我国自行车行业健康发展的因素

##### 3.6.2 国内自行车产业发展中的主要问题及原因

##### 3.6.3 激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩

#### 3.7 2009-2010年我国自行车行业发展的对策

##### 3.7.1 赛车运动对自行车行业的利好影响

##### 3.7.2 中国自行车行业应打造品牌拓展渠道

##### 3.7.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键

##### 3.7.4 创意设计推动我国自行车行业自主发展

### 第四章 2008-2010年中国自行车制造行业主要数据监测分析

- 4.1 2008-2010年中国自行车制造行业总体数据分析
  - 4.1.1 2008年中国自行车制造行业全部企业数据分析
  - 4.1.2 2009年中国自行车制造行业全部企业数据分析
  - 4.1.3 2010年中国自行车制造行业全部企业数据分析
- 4.2 2008-2010年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析
  - 4.2.1 2008年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析
  - 4.2.2 2009年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析
  - 4.2.3 2010年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析
- 4.3 2008-2010年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
  - 4.3.1 2008年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
  - 4.3.2 2009年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
  - 4.3.3 2010年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国电动自行车发展状况分析

- 5.1 电动自行车概述
  - 5.1.1 电动自行车的基本构成
  - 5.1.2 电动自行车的基本原理及分类
  - 5.1.3 电动自行车基本性能介绍
  - 5.1.4 电动自行车的主要优点
- 5.2 2009-2010年中国电动自行车市场运行形势分析
  - 5.2.1 中国电动自行车的发展历程
  - 5.2.2 我国电动自行车行业进入品牌竞争时代
  - 5.2.3 电动自行车产业规模迅速壮大
  - 5.2.4 中国电动自行车消费差异化发展
- 5.3 2009-2010年我国电动自行车行业最新动态剖析
  - 5.3.1 电动自行车列入家电下乡补贴
  - 5.3.2 电动自行车产业发展遭遇政策性风险
  - 5.3.3 我国电动自行车市场整顿分析
- 5.4 电摩新国标下电动自行车的发展探讨
  - 5.4.1 电摩技术标准出台的必然性和必要性
  - 5.4.2 电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响
  - 5.4.3 电动自行车行业和谐发展之路

- 5.4.4 电摩技术标准冲击下释放的新机遇
- 5.5 2009-2010年中国电动自行车技术发展分析
  - 5.5.1 电动自行车新技术介绍
  - 5.5.2 解读电动自行车产品主要技术指标
  - 5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨
  - 5.5.4 电动自行车技术的发展方向
- 5.6 2009-2010年中国电动自行车发展存在的问题
  - 5.6.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
  - 5.6.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
  - 5.6.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 5.7 2009-2010年中国电动自行车发展的对策
  - 5.7.1 加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展
  - 5.7.2 电动自行车行业发展战略分析
  - 5.7.3 电动自行车企业营销策略剖析
  - 5.7.4 电动自行车企业健康发展之路
  - 5.7.5 解析电动自行车企业价值环节再造策略

## 第六章 2009-2010年中国自行车区域市场运营状况分析

- 6.1 天津
  - 6.1.1 天津自行车产业发展状况
  - 6.1.2 天津自行车产业发展目标和主要举措
  - 6.1.3 2009年天津自行车产业再创辉煌
  - 6.1.4 天津自行车行业发展存在的主要差距
  - 6.1.5 金融危机下对天津自行车产业发展的思考
- 6.2 广东
  - 6.2.1 广东自行车企业力拓东盟市场
  - 6.2.2 广东自行车出口简况
  - 6.2.3 广东省深圳市自行车行业发展深度透析
  - 6.2.4 深圳电动自行车产业具世界领先水平
- 6.3 江苏
  - 6.3.1 江苏成为自行车生产制造重要基地
  - 6.3.2 江苏亟待提高电动自行车产品质量

6.3.3 江苏句容将成为长三角最大的自行车生产基地

6.4 浙江

6.4.1 浙江自行车行业步入快速发展期

6.4.2 浙江省自行车出口形势分析

6.4.3 浙江自行车市场销售回暖

6.5 上海

6.5.1 无序竞争影响上海电动自行车市场良性发展

6.5.2 上海市场电动自行车合格率低

6.5.3 上海电动自行车主要存在的质量问题

## 第七章 2010-2015年中国自行车行业发展前景与投资潜力分析

7.1 2010-2015年中国自行车行业发展趋势

7.1.1 中国自行车市场前景广阔

7.1.2 未来我国自行车行业发展的重点

7.1.3 我国自行车产业未来发展趋势

7.1.4 未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势

7.1.5 未来自行车将步入无链时代

7.1.6 2010-2015年中国自行车制造业预测分析

7.2 2010-2015年中国电动自行车行业投资及前景分析

7.2.1 中国电动自行车行业投资分析

7.2.2 电动自行车市场发展前景看好

7.2.3 解析中国电动自行车行业的发展趋势

7.2.4 中国将成为全球最大的电动自行车工厂

7.2.5 电动自行车行业将步入低碳时代

7.2.6 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

## 第八章 2009-2010年中国自行车行业重点企业经营性数据分析

8.1 捷安特（中国）有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

- 8.1.5 企业运营能力分析
- 8.1.6 企业成长能力分析
- 8.2 江苏新日电动车股份有限公司
  - 8.2.1 企业概况
  - 8.2.2 企业主要经济指标分析
  - 8.2.3 企业盈利能力分析
  - 8.2.4 企业偿债能力分析
  - 8.2.5 企业运营能力分析
  - 8.2.6 企业成长能力分析
- 8.3 山东英克莱集团有限公司
  - 8.3.1 企业概况
  - 8.3.2 企业主要经济指标分析
  - 8.3.3 企业盈利能力分析
  - 8.3.4 企业偿债能力分析
  - 8.3.5 企业运营能力分析
  - 8.3.6 企业成长能力分析
- 8.4 广东天任车料有限公司
  - 8.4.1 企业概况
  - 8.4.2 企业主要经济指标分析
  - 8.4.3 企业盈利能力分析
  - 8.4.4 企业偿债能力分析
  - 8.4.5 企业运营能力分析
  - 8.4.6 企业成长能力分析
- 8.5 永祺（常州）车业有限公司
  - 8.5.1 企业概况
  - 8.5.2 企业主要经济指标分析
  - 8.5.3 企业盈利能力分析
  - 8.5.4 企业偿债能力分析
  - 8.5.5 企业运营能力分析
  - 8.5.6 企业成长能力分析
- 8.6 常州普利司通自行车有限公司
  - 8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6 企业成长能力分析

8.7 浙江力霸皇集团有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.7.6 企业成长能力分析

8.8 浙江绿源电动车有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业偿债能力分析

8.8.5 企业运营能力分析

8.8.6 企业成长能力分析

8.9 江苏雅迪科技发展有限公司

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业主要经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业偿债能力分析

8.9.5 企业运营能力分析

8.9.6 企业成长能力分析

8.10 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：墨西哥自行车主要制造商

图表：2000-2007年法国本国雇员人数超过20人以上企业自行车产品数量

图表：2007年世界各主要自行车产品出口额在国际市场上占有份额

图表：法国进口自行车种类分布

图表：法国进口山地自行车来源分布

图表：法国进口山地自行车主要来源地

图表：2000-2007年荷兰自行车销量情况

图表：2000-2007年荷兰自行车的销量分价格情况

图表：2000-2007年荷兰自行车的销量分类型情况

图表：荷兰自行车的销量分销售方式统计情况

图表：印度主要的自行车厂商

图表：2006-2009年全国自行车产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份自行车产量分析

图表：2010年1-5月自行车产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国自行车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国自行车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国自行车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国自行车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国自行车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国自行车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债情况图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东英克莱集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东英克莱集团有限公司经营收入走势图

图表：山东英克莱集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东英克莱集团有限公司负债情况图

图表：山东英克莱集团有限公司负债指标走势图

图表：山东英克莱集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东英克莱集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天任车料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天任车料有限公司经营收入走势图

图表：广东天任车料有限公司盈利指标走势图

图表：广东天任车料有限公司负债情况图

图表：广东天任车料有限公司负债指标走势图

图表：广东天任车料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天任车料有限公司成长能力指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司主要经济指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司经营收入走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司盈利指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司负债情况图

图表：永祺（常州）车业有限公司负债指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司运营能力指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司成长能力指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司主要经济指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司经营收入走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司盈利指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司负债情况图

图表：常州普利司通自行车有限公司负债指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司运营能力指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江力霸皇集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江力霸皇集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江力霸皇集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江力霸皇集团有限公司负债情况图

图表：浙江力霸皇集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江力霸皇集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江力霸皇集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江绿源电动车有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江绿源电动车有限公司经营收入走势图

图表：浙江绿源电动车有限公司盈利指标走势图

图表：浙江绿源电动车有限公司负债情况图

图表：浙江绿源电动车有限公司负债指标走势图

图表：浙江绿源电动车有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江绿源电动车有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司经营收入走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债情况图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42766.html>